

WIJKVISIE van de BELANGENGROEP RIJPELBERG

Dijkers, Jos	Taxusrode 13;	5709 HW	HELMOND
Giepmans, Marcel	Nemerlaerhof 222	5709 NN	HELMOND
Paasschens, Irmgard	Betuwehof 64;	5709 KR	HELMOND
Sens, Twan	Bouvignehof 40;	5709 NV	HELMOND
Waarsenburg, Charles van de	Overijsselpantsoen 35;	5709 CR	HELMOND

Wijkvisie:

Rijpelberg onze groene wijk:

- Waar het voor jong & oud goed toeven is.
- Waar sport, spel, cultuur & gezelligheid ons verbindt.
- Waar je ná je dagelijkse besommeringen gemakkelijk nog even de boodschappen voor het avondeten doet.
- Waar mensen hun burens helpen.
- Maar* ook waar mensen zonder schroom of vrees hulp kunnen en durven vragen.
- Maar* ook een wijk waar we burens durven aan te spreken op hun gedrag, rustig, bedaard en vriendelijk maar wel duidelijk.
- Waar buurtpreventies samen met u een oogje in het zeil houden.
Samen letten we op groen, de inrichting en het straatmeubilair,
- Maar* bovenal ook op de sociale waarden van uw buurt.
- Waar vrije tijd uitnodigt om gratis te recreëren aan de Berkendonkse Plas, een wandeling te maken door dit uitgestrekte natuurgebied en het Bakels Bos.
- Waar een centraal gelegen gemeentelijk wijkhuis onderdak biedt aan tal van initiatieven, clubs en verenigingen, uitnodigt voor een kopje koffie en een (kleine) maaltijd. Waar langere en beter op behoeften afgestemde openingstijden, een juiste sfeer, gezelligheid en een juist aanbod aan activiteiten worden geboden.
- Waar professionals met raad en daad klaar staat om burens en organisaties te assisteren, op te leiden en acute, actieve hulp te bieden waar dat nodig is.
- Waar goed en gemakkelijk in de dagelijkse boodschappen kan worden voorzien en waar voor meer uitgesproken zaken er goede aansluitingen en verbindingen naar het centrum zijn.
- Waar voor jong & oud voldoende sportfaciliteiten zijn om door inspanning te ontspannen.
- Waar jeugd de ruimte krijgt zich te ontwikkelen door voldoende speelgelegenheden en een ontmoetingsplaats voor de wat oudere jeugd.
- Waar deze zelfde jeugd ook gevraagd wordt een steentje bij te dragen aan de leefbaarheid van onze wijk.
- Waar scholen en (buitenschoolse) opvang zorgen voor een juiste opleiding en begeleiding in de ontwikkeling van onze kinderen.
- En....* vooral ook een wijk waar ook onze niet Nederlandse burens meedoen in onze samenleving en zich thuis voelen in wijk en buurt.

Kortom Dé Wijk waar het om SAMEN - Leven gaat en iedereen aan elkaar gelijk is, ongeacht zijn/haar her-of afkomst, kleur, religie, ras en geaardheid.

Doelstelling Belangengroep Rijpelberg:

De nieuwe wijkvertegenwoordiging heeft als missie de bewoners en gebruikers van de wijk te motiveren, te faciliteren en te verbinden. Dit om het woon-, leef- en werkklimaat in de wijk Rijpelberg te bewaken, te verbeteren en te versterken. Een en ander op het gebied van cultuur, sport, jeugd, ruimtelijke ordening, openbare voorzieningen, leefbaarheid, welzijn, milieu en veiligheid. Haar taak ligt in het bevorderen van onderlinge contacten met als doel om gebruikers en bewoners met elkaar initiatieven, plannen en ideeën in teamverband uit te laten werken, te realiseren en zo tot bloei te laten komen. Vanuit een uitgebreid netwerk worden teams uit geïnteresseerden, waar nodig aangevuld met professionals voor de duur van hun project samengesteld. Ná realisatie van hun project of initiatief heft het team zich op en keert terug naar de basis. Dit wordt het Paddenstoel-Model genoemd.

Dit model zorgt ervoor dat betrokkenheid en verbinding in de wijk zullen toenemen. Het gaat daar bij vooral om SAMEN.

SAMEN VOOR RIJPELBERG, MET ENERGIE NAAR SYNERGIE

Communicatie

Communicatie door en met de wijkvertegenwoordiging is daarbij van het allergrootste belang. Enerzijds communicatie door en met de bewoners en gebruikers van de wijk Rijpelberg, anderzijds communicatie door en met allerlei maatschappelijke instanties, overheidsinstanties en professionals die de bewoners en gebruikers kunnen helpen en ondersteunen hun doelen te realiseren. De Belangengroep gaat daarvoor voornamelijk gebruik maken van onder andere de communicatiemiddelen website, Social Media, Hofkompas en andere bladen, maar bovenal door het uitbouwen en versterken van persoonlijke contacten. Ook zullen inloopsprekuren worden ingericht en minimaal 2 x per jaar wordt een wijkbijeenkomst georganiseerd.

Kernwaarden

Onze kernwaarden ten opzichte van onze missie zullen daarbij zijn:

- Activeren
- Communiceren
- Motiveren
- Ondersteunen
- Organiseren (teams)
- Samenwerken
- Samenbrengen
- Stimuleren
- Transparantie
- Openheid